

Tuomaan Markkinat

Tomasmarknaden

Ansökan för försäljare

Tomasmarknaden	1
Ansökan för försäljare	1
Basfakta om evenemanget	2
Tidsschema för ansökan	2
Avgifter för försäljningsplatserna och tilläggs- information	2
Försäljningsstugor	3
Restaurangstugor	5
Veckoplatser	7
Anhållan om nedsatt platsavgift	8
Ansökningsprocess	9
Allmänna villkor	11
Vanliga frågor	11
Områdeskarta: Salutorget	12
Kontaktuppgifter	12

Basfakta om evenemanget

Tomasmarknaden är Helsingfors äldsta och vackraste jultorg. Marknaden satsar på delikata matupplevelser, personliga och högklassiga gåvor samt vill förmedla en vacker och stressfri julstämning.

Salutorget 27.11–22.12.2021

Öppettider mån–tors kl. 11–19 och fre–sön kl. 10–20

Helgdagarnas öppettider meddelas i samband med deltagaranvisningarna.

Tidsschema för ansökan

- 4.6 Ansökan för försäljare öppnas
- 14.6 Försäljarna för 2020 ska fylla i en ansökningsblankett för att anmäla
- 2.8 Ansökan för restauranger öppnas
- 1.9 Ansökan stängs
- 6.9 Försäljningsplatserna öppnas för bokning av valda försäljare
- 20.9 Sista dag för bokningar, efter vilken icke-bokade platser går till försäljare på reservplats
- 29.10 Sista dag för försäljningsplatsavgift och beställda tilläggstjänster

Avgifter för försäljningsplatserna och tilläggs-information

Alla försäljningsstugor hyrs för hela evenemanget (med undantag av veckoplatser). På alla priser tillkommer moms 24 %. Försäljningsperiod 26 dagar.

Enkel försäljningsstuga:	3 500 €	(134,6 € per dag)
Dubbel försäljningsstuga:	6 500 €	(250 € per dag)
Veckoplatser:	650–1 000 €, vecka se sida 7	
Enkel försäljningsstuga, nedsatt avgift:	2 288 €	(88 € per dag)

Enkel restaurangstuga:

17 % provision på alkoholförsäljning, 13 % på övrig försäljning dock minst 3 500 € på försäljning garanti

Dubbel restaurangstuga:

17 % provision på alkoholförsäljning, 13 % på övrig försäljning dock minst 6 500 € på försäljning garanti

Restaurangstuga med tillträde för kunder:

17 % provision på alkoholförsäljning, 13 % på övrig försäljning dock minst 7 500 € på försäljning garanti

Bokningsavgiften för försäljningsplatsen är 30 % av stugans pris exklusive moms.
Bokningsavgiften ingår i försäljningsplatsens pris.

OBS! Försäljarna på den annullerade Tomasmarknaden 2020 har förtur till de enkla försäljningsstugorna med nedsatt avgift på årets Tomasmarknad. Försäljarna för år 2020 ska ändå fylla i en elektronisk ansökningsblankett för att anmäla sitt intresse för att delta och uppdatera sina uppgifter **senast den 14 juni**.

Försäljningsstugor



Följande kan ansöka om en försäljningsstuga:

- företag som säljer livsmedel, produkter eller immateriella gåvor
- företag, vars produkter säljs i affärskedjor
- produkten tillverkas i Finland eller åtminstone dess design sysselsätter i Finland
- den genomsnittliga omsättningen under de tre senaste åren överstiger inte två miljoner euro
- möjlighet att sälja produkter tillverkade av andra

Kriterier som förbättrar möjligheten att bli vald:

- produkten är högklassig
- varumärket eller konceptet är unikt
- produkten är tillverkad i Helsingfors eller företaget är verksamt i Helsingfors
- produkten anknyter till julen, passar som gåva eller på julbordet
- produkten har ett certifikat över att den är ekologisk
- produkten har förpackats ekologiskt – i livsmedelsutbudet har man beaktat någon specialdiet
- livsmedelsförsäljare med provsmakning / möjlighet att köpa en uppvärmd produkt på plats

Försäljningsstuga beviljas inte:

- till företag, vars genomsnittliga omsättning under de tre senaste åren överstiger två miljoner euro per år
- om ingen del av produkten som säljs har tillverkats eller designats i Finland
- om över en fjärdedel av produkterna riktar sig uteslutande till utländska turister

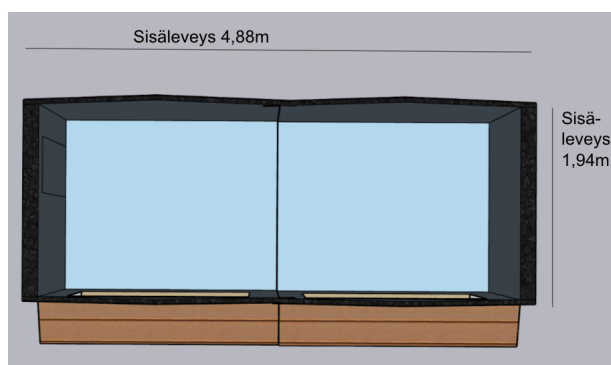
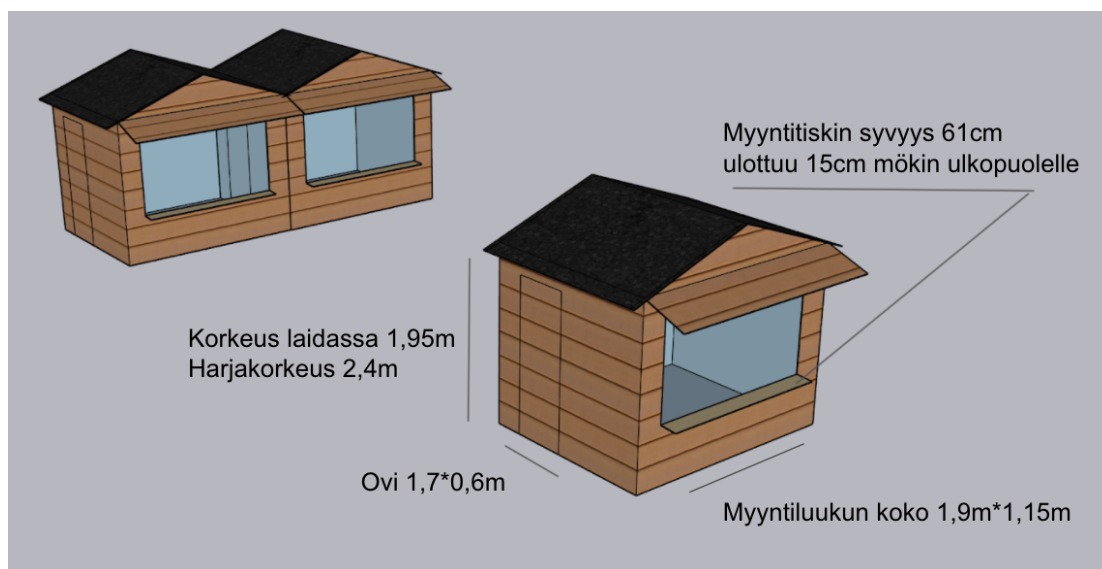
Platshyran inkluderar:

- försäljningsstuga
- bruksel och elanslutning (2 000 W, dubbel försäljningsstuga 4 000 W)
- belysning i taket och över försäljningsdisken
- övervakning och ordningsvakter
- avfallshantering med sortering
- vinterunderhåll
- tillgång till vatten
- thermo-bajamajor för personal med möjlighet till handtvätt
- namnskylt, synlighet i områdets skyltning och på webbplatsen (finska, svenska, engelska)
- evenemangets marknadsföring och kommunikation
- evenemangsrådgivning och försäljarinfo

Avgiftsbelagda tilläggstjänster:

- regnskydd (på sidan av försäljningsdisken) st., 75,00 €
- parkeringsplats för hela evenemangsperioden, 250,00 €
- tilläggsgel, kraftström 3 x 16A, 100,00 €
- 3 st. hyllor vid stugans bakre vägg 0,00 €
- tilläggshylla vid bakväggen, 25,00 €

Information om försäljningsstugans konstruktion:



Tuplamökki



Yksikkömökki

Restaurangstugor

Närmare information om prissättningen på restaurangplatser:

Försäljningsprovision tas ut av aktören som driver restaurangstugan, på matprodukter och alkoholfria drycker 13 % och på alkoholprodukter 17 %. Evenemangsarrangören levererar betalterminaler och kassaapparater till restaurangerna och systemet redovisar provisionen automatiskt till arrangören i samband med försäljning. Arrangörens försäljningsprovision börjar dock löpa först när den överskrider det betalda garantipriset för försäljningsplatsen.

Följande kan ansöka om en restaurangstuga:

- Företag som säljer mat som äts på plats
- Restauranger som förbinder sig att endast använda biologiskt nedbrytbara engångskärl på evenemanget (det är också möjligt att använda riktiga kärl men då ska restaurangen sköta disken själv)

Kriterier som förbättrar möjligheten att bli vald:

- Den sökande har en restaurang i drift
- använder ekoproducerade råvaror
- använder närproducerade råvaror
- använder rättvisemärkta produkter
- tillreder portionerna själv från början till slut
- beaktar matrestriktioner i sin meny
- beaktar barnkunder (halva portioner/lättätliga produkter för barn) i sin meny
- beaktar vegetarisk diet i sin meny
- beaktar jultemat i sin meny
- använder biologiskt nedbrytbara serveringskärl
- har ett helsingforsbaserat företag

Försäljningsstuga beviljas inte

- om restaurangvarumärket har fler än två restauranger i Helsingfors

Platshyran inkluderar:

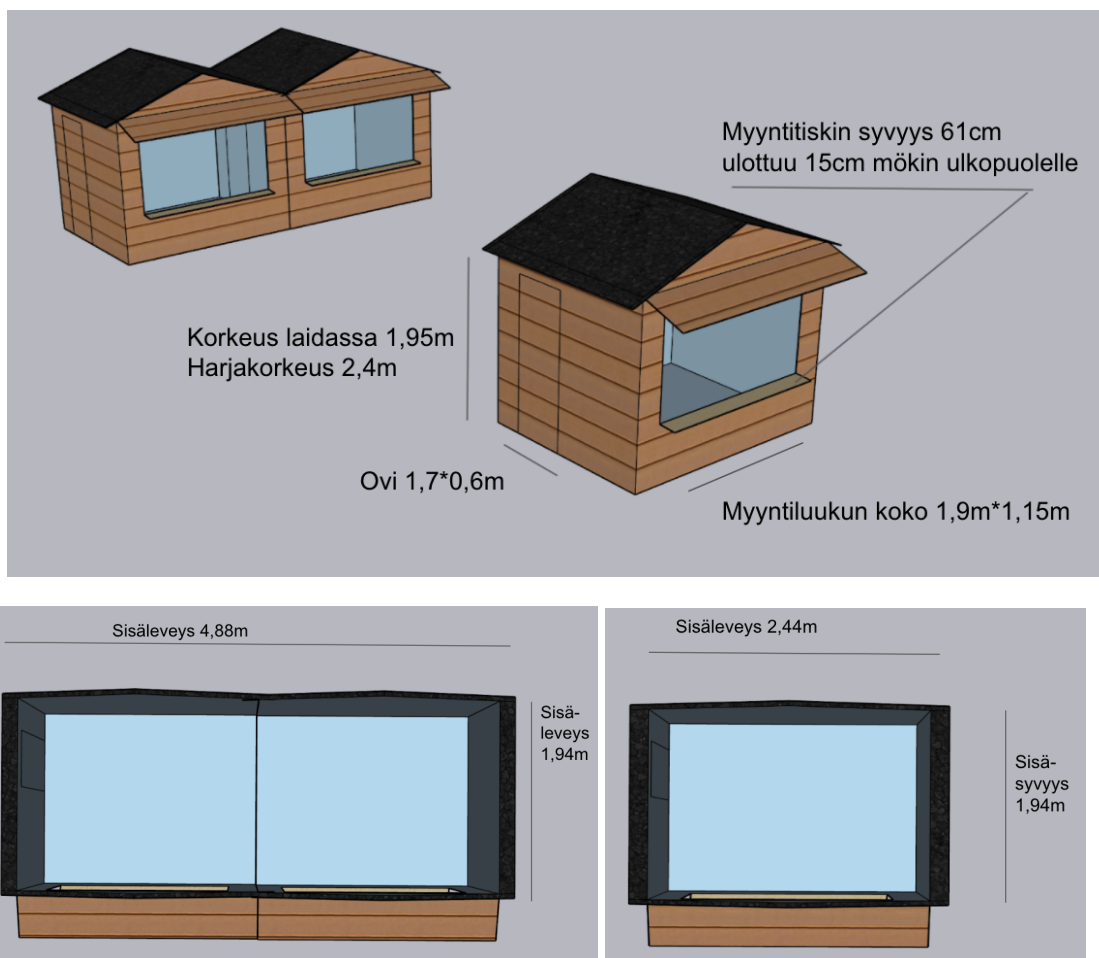
- försäljningsstuga
- 1 rullpall förvaringsutrymme i kylcontainer
- gemensamma restaurangområden med bord och stolar i närheten av restaurangen
- driftel och elanslutning (kraftström 16A)
- belysning i taket och över försäljningsdisken
- betalterminal och kassaapparat från evenemangsarrangören
- ordningsvakter och bevakning
- avfallshantering med sortering
- vinterunderhåll
- tillgång till vatten
- thermo-bajamajor för personal med möjlighet till handtvätt
- namnskylt, synlighet i områdets skyltning och på webbplatsen (finska, svenska, engelska)
- evenemangets marknadsföring och kommunikation
- evenemangsrådgivning och försäljarinfo

Avgiftsbelagda tilläggstjänster:

- regnskydd (på sidan av försäljningsdisken) st., 75,00 €
- parkeringsplats för hela evenemangstiden, 250,00 €
- tilläggsgel, kraftström 3 x 16A, 100,00 €
- tilläggsgel till restaurangen, kraftström 32A, 300,00 €
- tilläggsgel till restaurangen, kraftström 63A, 800,00 €
- 3 st. hyllor vid stugans bakre vägg 0,00 €

- tilläggshylla vid bakväggen, 25,00 €

Information om försäljningsstugornas konstruktion:



Veckoplatser

På veckoplatserna kan man bedriva kortvarigare försäljning. Veckoplatserna är enkla försäljningsstugor. Försäljningstiden pågår från lördag till fredag. Den sista veckan omfattar sex dagar. Veckoplatserna är främst avsedda för försäljare som vill pröva att sälja på evenemanget för första gången.

Besökarantalet ökar när marknaden närmar sig sitt slut. Veckoslut, helgdagar och vädret påverkar antalet besökare och försäljningen: under en vecka hinner man därför få en bra bild av marknadsförsäljningens toppar, de lugnaste tiderna och de växlande besökargrupperna under dagen.

De som en gång sökt till evenemanget deltar ofta också under de följande åren. Försäljningen på Tomasmarknaden är bra och stämningen är varm och glad.

Så här ansöker du om en veckoplats:

Kryssa för punkten ”Jag ansöker om veckoplats” i blanketten för försäljarprofil och meddela vilka säljperioder som intresserar dig.

Säljperioder:

27.11–3.12	650,00 € + 24 % moms
4.12–10.12	750,00 € + 24 % moms
11.12–17.12	1 000,00 € + 24 % moms
18.12–22.12	1 000,00 € + 24 % moms

Platshyran inkluderar:

- en enkel stuga
- bruksel och elanslutning (2 000 W)
- belysning i taket och över försäljningsdisken
- regnskydd (vid försäljningsdiskens sidor)
- 3 st. hyllor vid stugans bakre vägg
- övervakning och ordningsvakter
- avfallshantering med sortering
- vinterunderhåll
- tillgång till vatten
- thermo-bajamajor för personal med möjlighet till handtvätt
- namnskylt, synlighet på webbplatsen (finska, svenska, engelska)
- evenemangets marknadsföring och kommunikation
- evenemangsrådgivning och försäljarinfo

Avgiftsbelagda tilläggstjänster:

- parkeringsplats för säljperioden, 50,00 €

Anhållan om nedsatt platsavgift

Varje år beviljar evenemanget minst 50 % av antalet försäljningsplatser till försäljare med rätt till nedsatt platsavgift för enkla stugor pga. sin status som småskalig hantverkare. Tomasmarknaden bidrar till dessa småskaliga hantverkares platskostnader ur sin egen budget.

Tomasmarknaden vill skapa en möjlighet till hållbar konsumtion i Helsingfors centrum inför julen. Småproducenter och stöd för hantverkstraditioner är en viktig del av värdegrunden för Tomasmarknaden. Därför bidrar evenemanget varje år till småskaliga producenters platskostnader ur evenemangets budget, i samarbete med sina affärspartner.

Så här anholder du om nedsatt platsavgift:

Kryssa för punkten ”jag anholder om nedsatt platsavgift” i blanketten för försäljar- eller restaurangprofil och motivera varför företaget eller sammanslutningen borde få nedsatt avgift i fältet nedanför. Se kriterierna intill.

Följande kan anholder om nedsatt platsavgift:

- ensamföretagare eller allmännyttiga samfund som säljer varor eller immateriella gåvor
- små livsmedelsproducenter med mycket begränsad produktion, t.ex. små bagerier, enskilda honungsproducenter och lantgårdar / små trädgårdar
- produkterna är i hög grad egentillverkade
- produkterna är i hög grad inhemska
- tillverkaren säljer själv sina produkter på marknaden minst 50 % av tiden
- möjlighet att dela stuga med flera ensamföretagare

Man kan inte anholder om nedsatt platsavgift om:

- produkten säljs i affärskedjor
- produkten serietillverkas industriellt
- produkten säljs i parti / har flera återförsäljningskanaler
- över en fjärdedel av produkterna riktar sig uteslutande till utländska turister

Ansökningsprocess

Skede 1: Fyll i försäljarprofilen

Fyll i försäljarprofilen i Tomasmarknadens elektroniska tjänst

www.tuomaanmarkkinat.fi/kirjaudu

För att använda den elektroniska tjänsten behöver du skapa ett användarnamn och logga in. Detta gör du på inloggningssidan. Spara ditt användarnamn och lösenord på ett säkert ställe. Du behöver dem senare.

Du får hjälp i frågor som gäller ifyllandet av försäljarprofilen i följande punkter i denna anvisning: ”Allmänna villkor” och ”Vanliga frågor”

Sista ansökningsdag är 1 september.

Obs! De försäljare som var anmälda till det inställda evenemanget 2020 fyller i sin försäljarprofil **senast den 14 juni** och meddelar på så sätt sin önskan om att delta i evenemanget 2021. Efter detta öppnas platserna för allmän ansökan.

Skede 2: Kurateringsfasen

Evenemangets arrangör går igenom alla ifyllda profiler inklusive bilagor som lämnats inom ansökningstiden. Ansökningarna bedöms utifrån bl.a. evenemangets värderingar och de årliga målsättningarna.

Bland alla försäljare som ansökt väljs och sammanställs en kuraterad, högklassig och mångsidig produkt- och livsmedelshelhet för julmarknaden.

Antalet platser på marknaden är begränsat, vilket beror på områdesplaneringen och myndighetsbestämmelserna.

De sökande meddelas om vilka som valts den 6 september 2021.

Efter ansökningstidens utgång kontaktas de sökande försäljarna och restaurangerna endast ifall man önskar tilläggsinformation i anslutning till ansökan eller om de valts in på reservlistan.

Skede 3: Boka och betala stugplats

Stugorna på Tomasmarknaden bokas genom att underteckna ett elektroniskt försäljaravtal och betala bokningsavgiften. Detaljerade anvisningar skickas tillsammans med e-postmeddelandet om valda försäljare till alla försäljare och restaurangerna som valts.

Du kan beställa tilläggstjänster i din försäljarprofil fram till den 22 oktober. Om du beställer en tilläggstjänst efter detta datum kan vi inte garantera tillgången. Tilläggstjänster som beställs under evenemanget betalas med kort vid beställningen.

Förfallodagar:

- Förfallodag för bokningsavgiften: 20.9.2021
- Förfallodag för platsavgift och tilläggstjänster: 12.11.2021

Om avgiften inte betalats senast på förfallodagen har evenemangsarrangören rätt att utan separat meddelande ge försäljningsplatsen vidare till en försäljare som väntar på reservplats. Helsingfors evenemangsstiftelse förbehåller sig rätten att ändra faktureringsformatet och förfallodagarna.

Skede 4: Uppdatera informationen på webbplatsen

Logga in i den elektroniska tjänsten www.tuomaanmarkkinat.fi/kirjaudu för att uppdatera din försäljarprofil.

Bilder, namn, presentationstexter, betalningssätt, webbplats och sociala mediekkanaler för försäljarprofilerna publiceras på evenemangets webbplats i oktober på finska, svenska och engelska. Uppdatera dina uppgifter senast den 11 oktober så att uppgifterna hinner till översättaren. Helsingfors evenemangsstiftelse förbehåller sig rätten att redigera texter.

Allmänna villkor

- En försäljningsstuga kan hyras ut till företag, föreningar eller privatpersoner.
- Stugan hyrs för hela evenemangsperioden.
- Vi hyr inte ut försäljningsplatser för t.ex. vagnar eller tält.
- Den sökande ska skicka in en skriftlig presentation av sig själv och det produktsortiment som ska säljas på marknaden.
- Den sökande ska bifoga bilder av produkterna till ansökan (eller länk till webbplats/Facebook-sida).
- Den sökande förbinder sig att hålla sin försäljningsstuga öppen under marknadens öppettider.
- Den sökande ska på förhand utreda vilka förpliktelser som gäller för försäljningsverksamheten (t.ex. skatte-, arbetsgivar-, miljö- och hälsomyndigheterna).
- Den sökande ska erbjuda kunderna möjlighet till kortbetalning eller mobilbetalning (apparat för kortbetalning kan hyras av arrangören).
- För servering eller provsmakning av mat och dryck på plats ska den sökande använda endast bionedbrytbara bestick, kärl, koppar eller pappersfickor (livsmedelsförsäljare).
- Företag ska lämna in ett utdrag ur handelsregistret.
- En inlämnad ansökan förpliktar inte försäljaren att ta emot en erbjuden försäljningsplats.

Vanliga frågor

Vilka bilagor behövs i ansökan och hur skickas de?

Bilagorna fogas till försäljarprofil-blanketten, på anvisat ställe. Alla sökande ska till ansökan bifoga ett högst 3 månader gammalt handelsregisterutdrag samt bilder på produkterna som säljs för kurateringsprocessen och marknadsföringen.

Kan flera aktörer dela på samma försäljningsplats?

Ja. I detta fall är en av försäljarna huvudansvarig kontaktperson och hyresgäst och fyller i en försäljarprofil där alla era produkter presenteras. Ett utdrag ur handelsregistret bifogas för alla företag och firmor som deltar.

Kan en förening ansöka om en försäljningsplats?

En förening kan ansöka om att delta i marknaden. Försäljaravtalet ska undertecknas av en person som har rätt att agera på föreningens vägnar. Ett registerutdrag för föreningen bifogas.

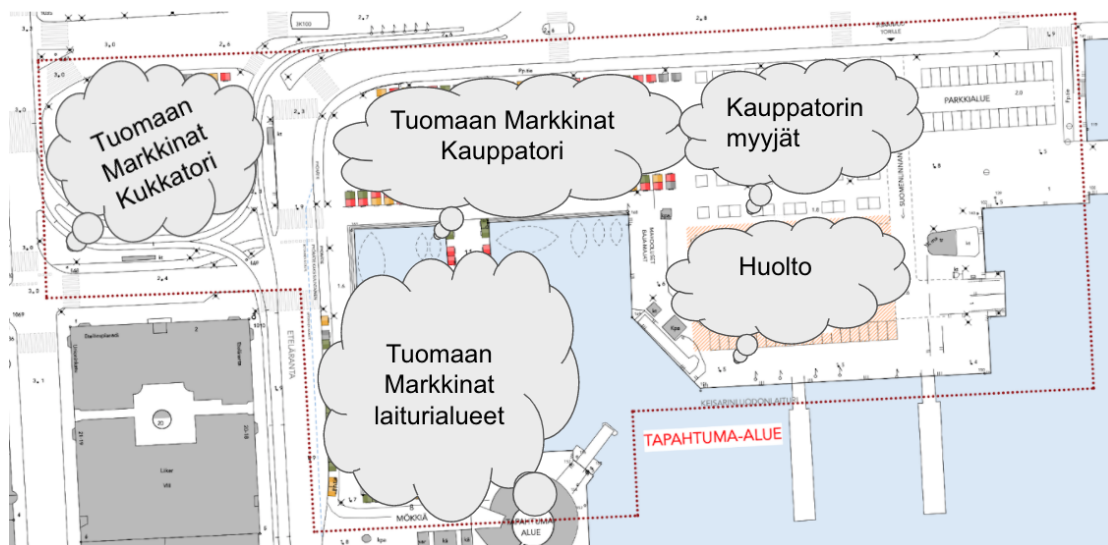
Kan man överföra sin försäljningsrätt till någon annan om man själv är förhindrad att delta?

Endast hyresgästen får använda försäljningsstugan. Det är inte tillåtet att ordna verksamheten via underleverantörer eller att överlåta hyresrätten eller en del av den.

Kan man uppdatera produktsortimentet efter kurateringsfasen?

Försäljaren måste hålla sig inom den produktkategori som uppgetts i ansökan, hantverksprodukter kan till exempel inte bytas ut mot livsmedel efter att ansökan lämnats in.

Områdeskarta: Salutorget



Viimeistelty aluekartta sijoitteluiheen lähetetään mukaan valituille myyjille ennen varausmaksun maksamista.

Kontaktuppgifter

Kontakta oss om du har frågor om Tomasmaknaden! Tel.: +358 50 9113 180, telefontider torsdagar kl. 9:00–12:00.

Skicka meddelande via epost:

Ärenden som gäller ansökan för försäljare:

Ilkka Lehtonen
Försäljningskoordinatör

ilkka.lehtonen@eventshelsinki.fi

Ärenden som gäller produktionen:

Emma Lumme
Producenten med ansvar
för kundupplevelsen

emma.lumme@eventshelsinki.fi

Om du är intresserad av att samarbeta med Tomasmarknaden kan du kontakta vår försäljningsdirektör Petra Majander på petra.majander@eventshelsinki.fi eller +358 50 528 9736.