

TOMASMARKNADEN 2019

Ansökningsanvisning – JULKLAPPSGRÄNDEN

Innehåll:

1. Ansökningstidtabell och ansökningskanaler.....	2
2. Uppgifter om försäljningsplats och hyra.....	2
3. Avgiftsbelagda tilläggstjänster.....	3
4. Sökarens minimikrav.....	4
5. Som fördel anses.....	4
6. Missbruk.....	5

1. Ansökningstidtabell och ansökningskanaler

Ansökan skall göras på officiell ansökningsblankett. Via post sända ansökningar skall vara framme senast måndagmorgon 2.9.2019.

Elektronisk ansökningsblankett finns [här](#).

Postadress: Helsingfors evenemangsstiftelse sr, Kalevagatan 6, 00100 Helsingfors

Ansökningstid går ut 30.8.2019 och till alla sökande informeras om val av försäljare elektroniskt 16.9.2019. På grund av stort antal ansökningar, svarar arrangören inte på förfrågningar om grunder till enskilda val.

2. Uppgifter om försäljningsplatsen

Helsingfors Senatstorget 6.–22.12.2019

Öppettider ti-fre kl. 11-20 och lö-sö kl. 10-20, på måndagar är torget stängd. Under självständighetsdagen är torget öppet kl. 10-18.

STANDARDSTUGA



Dimensioner av standardstuga, bredd ca 2,5 m, djup ca 2,0 m. I stugan finns försäljningsdisk, skärmtak och tre hyllor på bakväggen. Dörren är på sidoväggen och kan låsas med eget hänglås.

Hyran för standardstugan 1500 euro + moms 24%

450€ + moms 24%, förfallodag: 30.9.2019

1050€ + moms 24% + ev. tilläggstjänster, förfallodag: 15.11.2019

DUBBELSTUGA



Dimensioner av dubbelstuga, bredd ca 5,0 m, djup ca 2,0 m. Två försäljningsdisker.
Elektricitet 2 x 230 V.

Dubbelstugor ryms på evenemangsområdet ett begränsat antal. Ange villighet att hyra dubbelstuga i punkten om tilläggsuppgifter.

Hyra för dubbelstugan 3600 euro + moms 24%

1080€ + moms 24%, förfallodag: 30.9.2019

2520€ + moms 24% + ev. tilläggstjänster, förfallodag: 15.11.2019

I hyran ingår utöver stugan även:

- standardel (230 V)
- belysning på taket och ovanför försäljningsdisken
- bevakning
- nyttjanderätt för avfallssorteringspunkt
- nyttjanderätt för vattenuttag
- personalens thermo-bajamaja med handtvättningsmöjlighet

3. Avgiftsbelagda tilläggstjänster

Sökaren har möjligt att beställa från evenemangsarrangören följande tilläggstjänster, vilka sedan debiteras i sluträkningen 15.11.2019.

- regnskydd (akrylplast till sidorna av försäljningsdisken), 100€ + moms 24%
- betalterminal + kvittorullar, 120€ + moms 24%
- kassamaskin + kvittorullar, 220€ + moms 24%
- parkeringsplats, 250€ + moms 24%

4. Sökarens minimikrav

- försäljningsstugor uthyrs till företag, föreningar och privatpersoner
- stugan uthyrs för hela evenemangstiden
- vi hyr inte ut försäljningsplatser t.ex. till vagnar eller tält, för att behålla jultorget's enhetliga uppsyn
- sökanden lämnar in en skriftlig beskrivning om sitt företag och produktsortimentet som bjuds ut på marknaden
- sökaren bifogar till ansökan bilder om sina produkter (även en länk till webbsidor / Facebook-sidor lämpar sig)
- sökanden förbinder sig till att hålla sin försäljningsstuga öppet enligt öppettider för marknaden, utreda i förhand alla till sin försäljningsverksamhet hörande förpliktelser (till exempel gällande skatte-, arbetsgivar-, miljö- och hälsomyndigheter)
- sökanden erbjuder kunderna möjlighet till kortbetalning eller MobilePay / Pivo
- sökanden erbjuder kunderna möjlighet att provsmaka eller köpa produkter för att ätas på plats, t.ex. uppvärmd köttpirog (livsmedelförsäljare)
- sökanden använder i servering av mat och dryck eller för provsmakning på plats endast biologiskt nedbrytbara bestick, kärl och tallrikar, provsmakningsmuggar eller pappersfickor (livsmedelsföräljare)
- företagen lämnar in ett handelsregisterutdrag

5. Som fördel anses

- produkter som anknyter sig starkt till jul, passar som julklappar eller på julbordet
- produkter som är högklassiga och ekologiska (pris, certifikat)
- produkter som tillverkas själv
- produkter som är av inhemskt ursprung
- huvudmålgrupp för produkter är stadsbor och inhemska resenärer

På marknaden finns brist på leksaker, av trä- och korgprodukter, brukskeramik, hemtagbar / köpbar julmat, karameller, choklad och söta bageriprodukter såsom dekorerade pepparkakor, julgransdekorationer, personliga pappersprodukter till jul (julkort, -kalender, presentpapper) samt naturkosmetikprodukter (förutom handgjord tvål)

Hårdaste konkurrensen om försäljningsplatser har dvs. ett överbud finns av konserver, safter, sylt och sås, honung, yllestrumpor, handgjord tvål, traditionella julkransar och tomtar. Till turister riktade produkter gynnar vi inte, eftersom försäljningsutbudet på marknaden är riktad till inhemska besökare.

6. Missbruk

- i försäljningsstugan får verka endast hyresgästen, underleverantörsverksamhet och överlåtagandet av hyresrätten eller delar av det vidare är inte möjligt
- om flera personer, en förening eller ett företag ansöker gemensam försäljningsstuga, skall ansökan göras i alla involverades namn redan i ansökningsstadiet
- aktören skall hålla sig till i ansökan angivna produktkategorier, t.ex. handarbete går inte att bytas ut till livsmedel efter att ansökan är gjord
- försäljningsplatser uthyrs ett per företag/förening/person. Om samma sökande ansöker om försäljningsplatser för olika företag (t.ex. dotterbolag, bifirma etc.), avslås alla ansökningar för samma sökande
- obetald bokningsavgift berättigar arrangören att överlåta platsen till nästa sökande